

個人で作ったニッチな アプリの宣伝で やってみた6つのこと

2019/5/18 JJUG CCC 2019 Spring

親睦会 Lightning Talk

杉本知子

はい、LT始めます。よろしくお願いします。タイトルは、「個人で作ったニッチなアプリの宣伝でやってみた6つのこと」です。今日は技術的なこと一切話しません。すみません。

自己紹介

- 名前：杉本知子(すぎもと ともこ)
- 趣味：楽器のドラムの演奏
- 仕事：システムの開発したり保守したり…

まず自己紹介。名前は杉本知子です。趣味は楽器のドラムの演奏です。叩くほうのやつです。仕事は、今日の話には関係ないのですっ飛ばします。

Androidアプリ作りました

初見で叩く練習をするための
リズム譜(一線譜)を自動的に
生成

3連符、6連符、ロール、
フラムも表示！！



Androidのアプリを作りました。どんなアプリか説明しようと思ったのですが、無理なので諦めます。変態ドラマー用の普通じゃないアプリと思っていただけければいいです。

Google Playで公開

- 公開日 : 2018/1/8
- 公開範囲 : 日本国内のみ
- 価格 : 無料、広告なし



作ったので公開しました。公開日は2018年1月8日。公開範囲は日本のみ。後で外国にも公開したんですけど、今日は日本のデータで話します。価格は無料で広告なしです。

で、この後どうするの？

で、この後どうするのって話なんですけど。やったこと6個についてお話します。

①何もしない

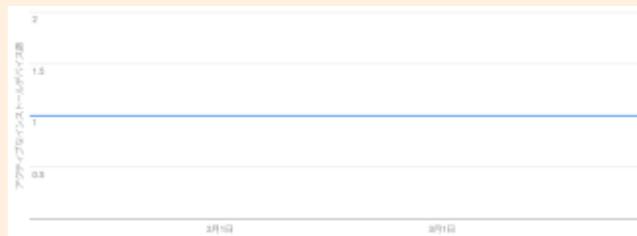
無料だから何人か使ってくれるんじゃない？

まず1個め、何もしない。無料だから何人か使ってくれるんじゃないかなー
と思って何もませんでした。その結果…

①何もしない

2か月半後のアクティブユーザー数

1人 (作者含む)



アクティブユーザー数1人です。私だけです。
(2018/1/8～2018/3/26のグラフです。)

普通はSNSとか
SEOとか
レビュー依頼とか
やるらしい

でもアプリが
普通じゃない！

普通はSNSとかSEOとかレビュー依頼とか？やるらしいんですけど、アプリが普通じゃないんですよ。どうしたらいいか考えた結果…

よくわからないけど
いろいろやってみよう！

よくわかんないけどいろいろやってみることにしました。ここから迷走します。

②スタジオの掲示板上に チラシを貼る

- ドラム教室
「菅沼孝三ドラム道場」
某校
- 音楽スタジオ
「クラウドナイン
スタジオ」某店



2個め。スタジオの掲示板上にチラシを貼る。文庫本ぐらいのサイズです。二か所はってもらいました。私が行っている教室と、よく練習に行くスタジオです。今日の資料に私とやり取りしたお店や会社の名前が書かれていますが、全部許可取っているので大丈夫です。

②スタジオの掲示板に チラシを貼る

1か月半後のアクティブユーザー数

1人 (+0人)



結果、ユーザー数は1人です。点線が変化したところです。変化してないですけど…

(点線の範囲は2018/3/27~2018/5/11)

音楽系の方は
iPhoneユーザーが多い
(らしい?)

もっと本気出す!

音楽系の方はiPhoneユーザーが多いらしい?んですよ。当時。もっと本気だすことにしました。

③雑誌へリリースノートを送る

ドラマー&パーカッショニストのための
日本で唯一の専門誌

「リズム&ドラム・マガジン」へ送った



次は専門誌へリリースノートを送りました。ドラマー用の専門誌が日本で一つあるので、そこへ送りました。

③雑誌へリリースノートを送る

返事来た！以下、メールの要約

- 広告の出稿の案内になってしまう
- 弊社SNSでリツイートを依頼したほうがいい
- 僕もアプリを試してみようと思う

超やさしい…

返事が来ました！無視されると思ってたんですけど来ました。SNS使ったほうがいいというアドバイスとか、「僕もドラム叩くのでアプリ使ってみます。」とか、超やさしかったです。でも宣伝にはならなかったと思ったんですが…

③雑誌へリリースノートを送る

3か月半後のアクティブユーザー数

11人 (+10人)



ユーザー数11人増えました。本当に使ってくれたらしいです。
(点線の範囲は2018/5/12~2018/8/25)

ドラマーに狙いを定めて
宣伝したほうが良さそう

ドラマーに狙いを定めて宣伝したほうが良さそうと思ったので

④ドラム専門楽器店等に 宣伝カードを置いてもらう

発注しました

- カード 1,000部 (3,786円)
- スタンド 15個 (2,100円)



ドラム専門楽器店等に宣伝カードを置いてもらいました。宣伝のカード、名刺サイズのものと一緒にそれを入れるスタンドを発注しました。

④ドラム専門楽器店等に 宣伝カードを置いてもらう

以下へ頼みに行った

- ドラム教室の発表会の物販コーナー
- ドラムを多く取り扱う楽器店
東京、京都、大阪、福岡の12店

ドラム教室はOK。楽器店は…

置いてもらえるようアポなしで頼みに行きました。ちょうどドラム教室の発表会があったので、その物販コーナーに置いてもらいました。あと、ドラムの専門店とか、専門フロアがある楽器店、東京、京都、大阪、福岡の12店舗に頼みました。

④ ドラム専門楽器店等に 宣伝カードを置いてもらう

12店中10店設置OK

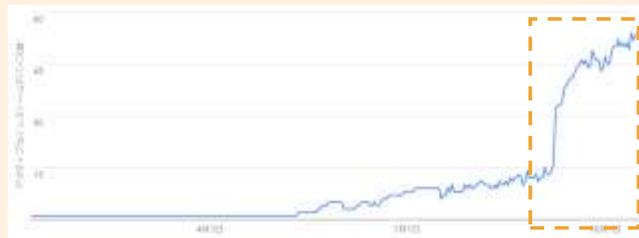
- 東京都：DRUMS PROSHOP GATEWAY
- 東京都：某店
- 東京都：某店
- 東京都：某店
- 大阪府：Drum Shop ACT "どらむ村"
- 大阪府：MIKI DRUM CENTER
- 大阪府：某店
- 京都府：DRUM & PERCUSSION SHOP APOLLO
- 京都府：ワタナベ楽器店 京都デジタル&ドラム館
- 福岡県：DRUM TRIBE

12店中10店OK。一部は名前を書くのもOKでした。

④ドラム専門楽器店等に 宣伝カードを置いてもらう

1か月半後のアクティブユーザー数

54人 (+43人)



結果、54人に増えました！
(点線の範囲は2018/8/26～2018/10/17)

ドラマーターが集まる場所が
思いつかない

次、もうドラマーターが集まる場所が思いつかないので

めんどくさいけど
SNSやるか…
(想像SNS疲れ)

めんどくさいけどSNSやることにしました。すみません、私こういうの苦手
なんです。すみません。

⑤ Twitterをやる

疲れて挫折しないよう、ゆるくやる

- ツイート：数日に一回ぐらい
- リツイート：月一回ぐらい
- いいね：0回
- フォロー：0回
- ハッシュタグ：入れないといけない
雰囲気の場合のみ

挫折しないようにゆるゆるでやりました。

⑤ Twitterをやる

6か月後のアクティブユーザー数

171人 (+117人)



結果、171人になりました。100人以上増えました。
(点線の範囲は2018/10/18~2019/4/21)

最後にもう一個！

最後にもう一個

⑥jjug cccのLTで話す

今やってるやつ

結果は一週間後のtwitterで！

https://twitter.com/sugitomo_d

LTで話す！今やってるやつです。さすがに結果はないので、twitterで一週間後に発表します。

まとめ

- たぶんSNSやったほうがいいよ！
- 宣伝カードが大量に残っているので、ぜひお持ちください

まとめです。たぶんSNSやったほうがいいです。真面目にやったほうがいいです。あと、宣伝カードが大量に残っているので、よろしかったらお持ちください。いっぱいあります。(300枚以上のカードが詰まったクリアBOXを見せる。)

(司会者に「時間が30秒余ってるから、アプリの名前言って。」と言われたが想定外だったので慌てる。) えーと、カードに(名前とかURLとか)書いてあるのでぜひお持ちください。