

個人で作ったニッチな アプリの宣伝で やってみた6つのこと

2019/5/18 JJUG CCC 2019 Spring

親睦会 Lightning Talk

杉本知子

自己紹介

- 名前：杉本知子(すぎもと ともこ)
- 趣味：楽器のドラムの演奏
- 仕事：システムの開発したり保守したり…

Androidアプリ作りました

初見で叩く練習をするための
リズム譜(一線譜)を自動的に
生成

3連符、6連符、ロール、
フラムも表示！！



Google Playで公開

- 公開日：2018/1/8
- 公開範囲：日本国内のみ
- 価格：無料、広告なし



Hatsumi

Tomoko Sugimoto 音楽&オーディオ

★★★★★ 2人

3+

⚠ デバイスをお持ちでないようです。

🔖 ほしいものリストに追加


インストール

basic:16th note 4 show

basic:triplet 8th note 3 show

basic:sextuplet 3 show

ac



で、この後どうするの？

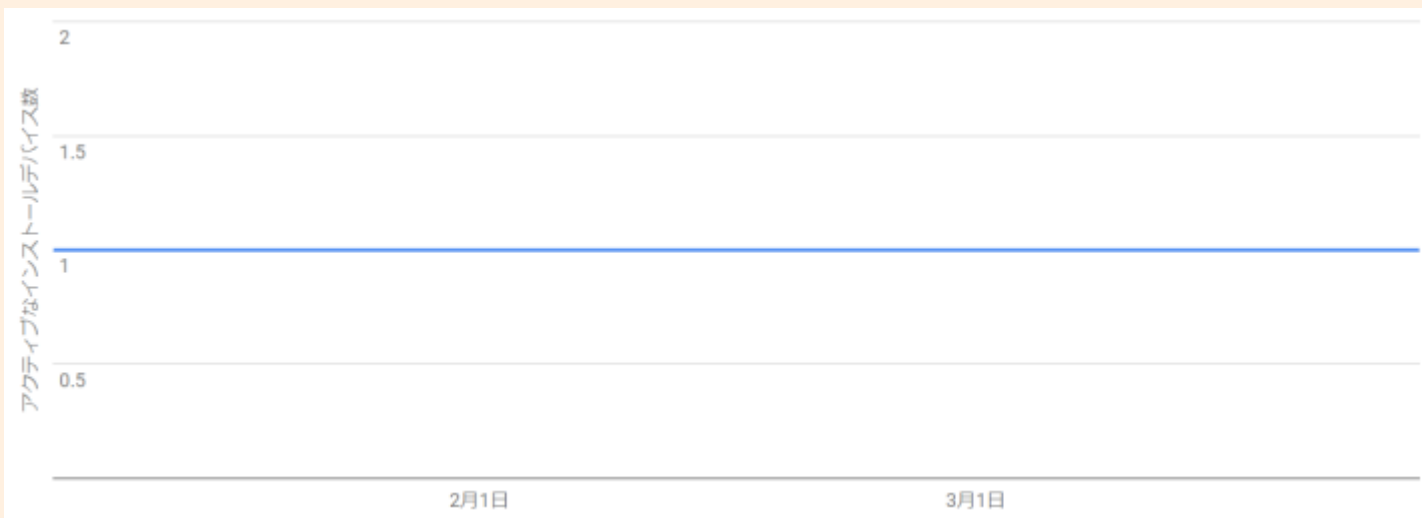
①何もしない

無料だから何人か使ってくれるんじゃない？

①何もしない

2か月半後のアクティブユーザー数

1人 (作者含む)



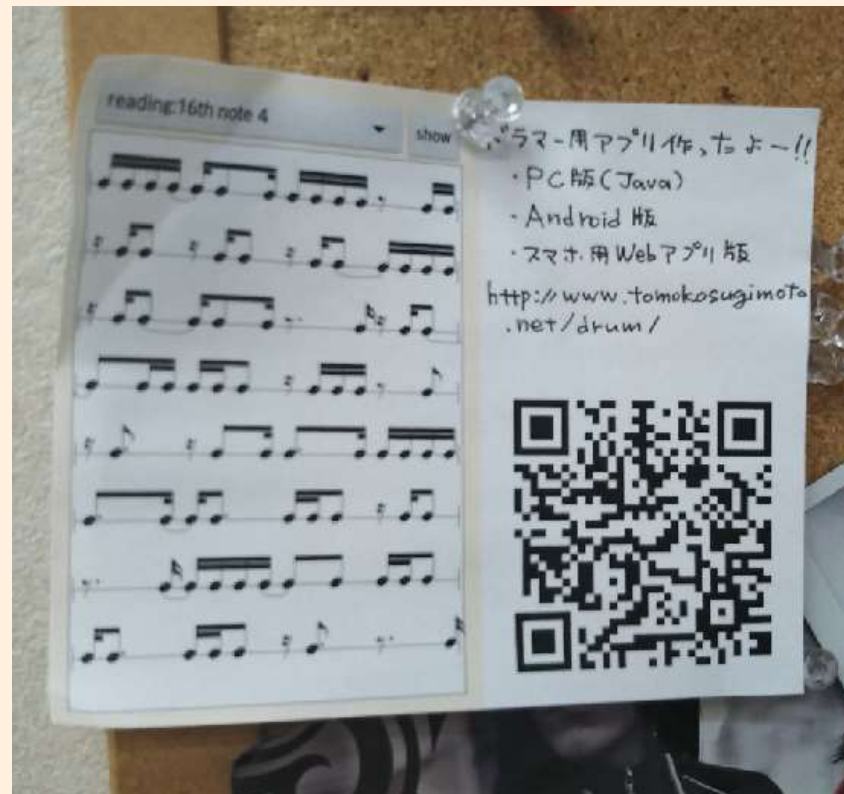
普通はSNSとか
SEOとか
レビュー依頼とか
やるらしい

でもアプリが
普通じゃない！

よくわからないけど
いろいろやってみよう！

②スタジオの掲示板上に チラシを貼る

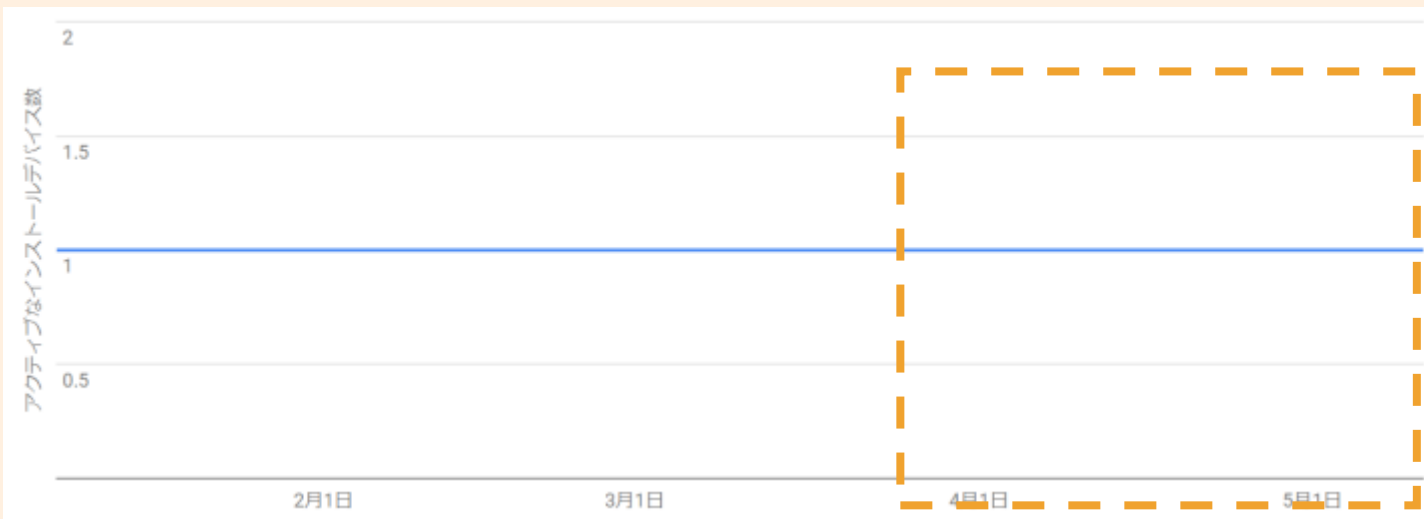
- ドラム教室
「菅沼孝三ドラム道場」
某校
- 音楽スタジオ
「クラウドナイン
スタジオ」某店



② スタジオの掲示板に チラシを貼る

1か月半後のアクティブユーザー数

1人 (+0人)



音楽系の方は
iPhoneユーザーが多い
(らしい?)

もっと本気出す！

③雑誌へリリースノートを 送る

ドラマー&パーカッショニストのための
日本で唯一の専門誌
「リズム&ドラム・マガジン」へ送った



③雑誌へリリースノートを送る

返事来た！以下、メールの要約

- 広告の出稿の案内になってしまう
- 弊社SNSでリツイートを依頼したほうがいい
- 僕もアプリを試してみようと思う

超やさしい…

③雑誌へリリースノートを送る

3か月半後のアクティブユーザー数

11人 (+10人)



ドラママーに狙いを定めて
宣伝したほうが良さそう

④ ドラム専門楽器店等に 宣伝カードを置いてもらう

発注しました

- カード 1,000部 (3,786円)
- スタンド 15個 (2,100円)



④ ドラム専門楽器店等に 宣伝カードを置いてもらう

以下へ頼みに行った

- ドラム教室の発表会の物販コーナー
- ドラムを多く取り扱う楽器店
東京、京都、大阪、福岡の12店

ドラム教室はOK。楽器店は…

④ ドラム専門楽器店等に 宣伝カードを置いてもらう

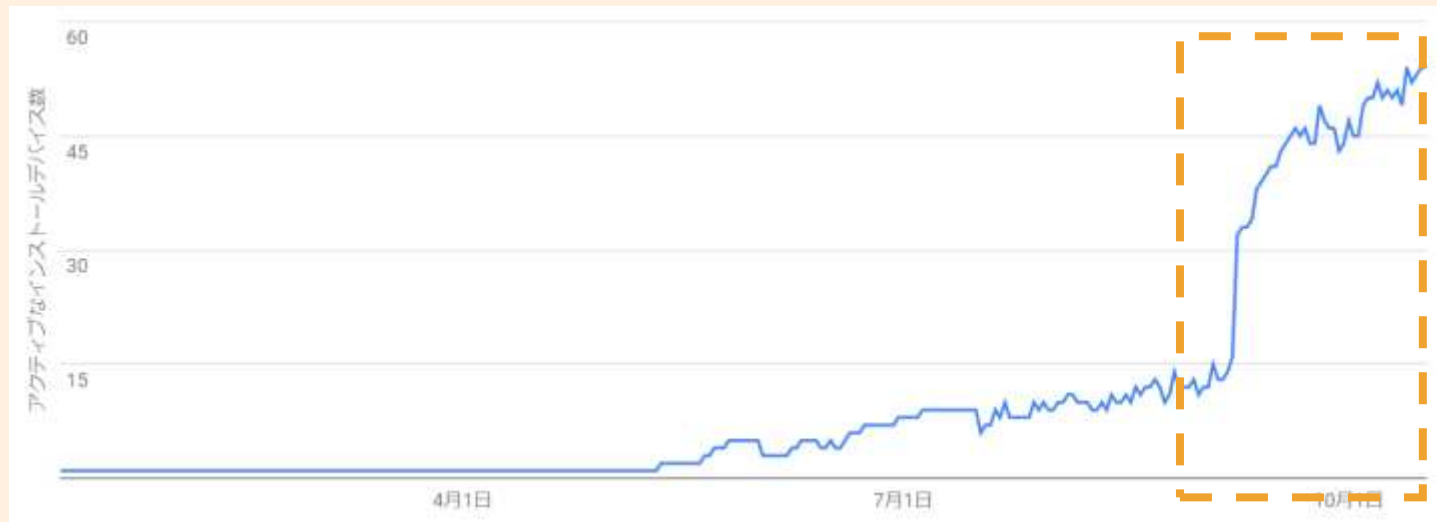
12店中10店設置OK

- 東京都 : DRUMS PROSHOP GATEWAY
- 東京都 : 某店
- 東京都 : 某店
- 東京都 : 某店
- 大阪府 : Drum Shop ACT "どらむ村"
- 大阪府 : MIKI DRUM CENTER
- 大阪府 : 某店
- 京都府 : DRUM & PERCUSSION SHOP APOLLO
- 京都府 : ワタナベ楽器店 京都デジタル&ドラム館
- 福岡県 : DRUM TRIBE

④ ドラム専門楽器店等に 宣伝カードを置いてもらう

1か月半後のアクティブユーザー数

54人 (+43人)



ドラマーターが集まる場所が
思いつかない

めんどくさいけど
SNSやるか…
(想像SNS疲れ)

⑤ Twitterをやる

疲れて挫折しないよう、ゆるくやる

- ツイート：数日に一回ぐらい
- リツイート：月一回ぐらい
- いいね：0回
- フォロワー：0回
- ハッシュタグ：入れないといけない
雰囲気の場合のみ

⑤ Twitterをやる

6か月後のアクティブユーザー数

171人 (+117人)



最後にもう一個！

⑥jjug cccのLTで話す

今やってるやつ

結果は一週間後のtwitterで！

https://twitter.com/sugitomo_d

まとめ

- たぶんSNSやったほうがいいよ！
- 宣伝カードが大量に残っているので、ぜひお持ちください